



'IK WERK AAN HET VERSTERKEN VAN GEWENSTE INTIMITEIT OP HET WERK'

VERLEIDKUNDIG INSTITUUT HELPT ORGANISATIES VERANDERINGEN AANTREKKELIJK TE MAKEN

Tekst: Dijenborgh Communicatie - Foto: Nick Dijenborgh

PAULINE SCHUELER IS OPRICHTSTER EN EIGENAAR VAN VERLEIDKUNDIG INSTITUUT.

IN VERANDERTRAJECTEN LEVERT ZE ALS VERLEIDKUNDIGE EEN BIJDRAGE AAN HET VERSTERKEN VAN VERTROUWEN EN VERBINDING TUSSEN MENSEN OP HET WERK. PAULINE STELT VERLEIDKUNDIGE RECEPTEN SAMEN DIE SMAAK GEVEN AAN DE OVERGANG VAN DE OUDE NAAR DE NIEUWE SITUATIE. VERLEIDKUNDIG INSTITUUT MAAKT DEZE WEG UITNODIGEND EN PRIKKELEND MET BEHULP VAN CREATIEVE, INTERNE COMMUNICATIE.

"Met de oprichting van Verleidendkundig Instituut in 2006 heb ik mijn eigen kansen gecreëerd en échte keuzes gemaakt. Aanleiding was een aflopende baan bij mijn werkgever. Het was geen leuke tijd, maar het is wel een noodzakelijk keerpunt geweest. Zonder deze periode had ik het niet aangedurft om mijzelf in de markt te zetten als verleidendkundige." Begin 2007 maakte Verleidendkundig Instituut een vliegende start na het winnen van de Marie Claire Starters Award 'voor power vrouwen'. Een landelijke prijs voor startende ondernemers.

Zin van mensen cruciaal bij veranderen
"We leven in een onzekere tijd. Businessplannen worden permanent aangepast. Veel bedrijven willen veranderen dat veroorzaakt onzekerheid bij de mensen die er werken. In de meeste verandertrajecten krijgt de belangrijkste succesfactor 'zin' weinig aandacht. Men spreekt meestal over 'weerstand' en kijkt vooral naar 'wie zit waar', de structuren en de processen'. Het is mijn ambitie mensen zin laten krijgen in veranderen omdat ze het zelf willen. Moeten veranderen, zul je mij niet horen zeggen. Er wordt vanuit 'de top' vaak ongewild en

onnodig angst gekweekt terwijl het juist om het zaaien van vertrouwen gaat. De verleidendkunde gaat uit van een optimistische benadering. Angst voor verandering ontstaat vaak doordat mensen niet zien wat er gaat gebeuren. En omdat ze onzeker zijn over hun eigen capaciteiten. Vaak worden er ook vage begrippen gebruikt. Ik pel het af. Vertrouwen moet groeien en dat doe je vooral door interactie tussen mensen te stimuleren. Ik zeg wel eens dat ik werk aan 'gewenste intimiteit' op het werk. Alleen uit vertrouwen kan verbinding ontstaan. Vanuit verbinding is het gemakkelijker mensen aan

te spreken op en zelf te laten nadenken over hun houding en gedrag."

Leuker maken niet makkelijker

Sinds het winnen van de Marie Claire Starters Award werkte Pauline voor meer dan 80 opdrachtgevers door het hele land afkomstig uit de non-profit sector en het bedrijfsleven. "Verleidendkundig Instituut werkt vanuit drie kernwaarden: intimiteit, creativiteit en spel. De juiste toon gebruiken, kan leiden tot ander gedrag. Veranderingen uitnodigend en leuker maken betekent dat de werkplek plezierig moet voelen. Dit betekent overigens niet dat veranderen makkelijker wordt.

De vorm is soms belangrijker dan de inhoud. Waar sfeer en beleving verbeteren, neemt de zin in verandering en samenwerking toe."

Zien en gezien worden

"Mensen die mij privé kennen, zeggen dat ik een verleider 'in hart en nieren' ben. Wat mij nou precies tot een verleider maakt, kan ik niet zeggen. Ik houd van uitdaging, ik houd van mensen en ik vind het leuk om verrassend te werken in en op de grens van de comfort zone. 'Zien en gezien worden', van betekenis zijn, zijn verlangens van iedereen. In mijn werk stimuleer ik vanaf de werkvloer tot aan de top meer met deze menselijke nat

uurwet werken. In mijn communicatie geef ik energie en probeer ik mensen te 'beraken', een combinatie van beïnvloeden en raken. Opdrachtgevers met wie ik (samen)werk, voelen zich uitgenodigd meer van zichzelf te laten zien. Dit heeft een positief en uitnodigend effect in een organisatie. Ik heb van hoog tot laag in organisaties goed leren wisselen van houding en gedrag. Luisteren en doorvragen is vaak nog effectiever dan zelf spreken." Zeker als er van mensen wordt gevraagd dat ze hun gedrag veranderen. Meer weten over verleidendkunde? Kijk op www.verleidendkundiginstituut.nl